

# Příprava MAS Region Haná na podporu sociálního podnikání

Průběžné informace

## Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) MAS Region Haná – oblast sociálního podnikání

### 1. Zpracována analytická část SCLLD

V rámci přípravy proběhlo dotazníkové šetření od 13. 5. 2014 do 25. 9. 2014 – osloveny zástupci obcí a nestátních a neziskových organizací.

#### Hlavní výstupy:

#### Nejpočetnější cílové skupiny v regionu:

- osoby nad 55 let
- matky s malými dětmi
- mladiství bez praxe
- osoby zdravotně postižené
- etnické menšiny

#### Z 33 odpovědí zástupců obcí mimo jiné vyplývá, že:

- 10 obcí je ochotno podpořit sociální podnik finančně
- 25 obcí je schopno podpořit sociální podnik nefinančně
- 25 obcí je ochotno založit sociální podnik na úrovni MAS
- 7 obcí je ochotno založit vlastní sociální podnik na úrovni obce.

**Náměty na sociální podniky** navržené přímo starosty obcí MAS Region Haná v rámci dotazníkového šetření:

- *Družstvo komunálních služeb* - úklid a údržba obce, údržba zeleně mimo obec, drobná pomoc seniorům (rozvoz obědů, úklid, sečení trávy apod.), organizace kulturních a společenských akcí
- *Služby pro turisty*, ubytovací a hostinské služby, služby pro cykloturistiku
- *Kavárna, cukrárna*
- *Renovace starého nábytku*

#### Další náměty:

Výroba štěpky a palivového dřeva, prádelenské služby, sběrný dvůr, činnosti v charitativní oblasti - sběr, třídění a přidělování šatstva, výroba koberečků, cupaniny, výroba proutěných produktů.

#### Nevyužitě zdroje v obcích:

V 10 případech mají obce konkrétní představu o nevyužitých prostorách využitelných pro potřeby sociálního podniku, např. nevyužitě prostory v části budovy zdravotního střediska, budova bývalé ZŠ, částečně prostory na zámku, areál posádky atd.

### 2. Zpracována strategická část SCLLD

V rámci strategické části byla definována vize, cíle, opatření a zdroje financování sociálního podnikání v rámci MAS Region Haná následovně:

#### VIZE

*Sociální podnikání se stane jedním z trvalých činitelů, který kladně ovlivňuje rozvoj regionu, napomáhá zaměstnávat a integrovat obtížněji zaměstnatelné skupiny místních obyvatel a zabezpečuje jejich rozvoj. Využívá k tomu především místní zdroje a do aktivit zapojuje široké skupiny podporovatelů a příznivců.*

## STRATEGICKÝ CÍL

*Vytvořit systém trvalé podpory sociálních podniků v regionu.*

### **Opatření:**

#### Opatření 1. Vznik sociálního družstva na úrovni MAS

Specifický cíl opatření 1. Založit sociální družstvo na úrovni MAS, které bude mít jako jednu z činností podporu nově vznikajícím i existujícím sociálním podnikům v regionu

#### Opatření 2. Podpořit vznik sociálních podniků

Specifický cíl opatření 2. Podpořit vznik 2 sociálních podniků, které přispějí k řešení konkrétních problémů v regionu

#### Opatření 3. Zajistit efektivní systém vzdělávání a rozvoje nových i existujících sociálních podnikatelů

Specifický cíl opatření 3. Pořádání motivačních a manažerských kurzů

### **Způsob financování:**

- Integrovaný regionální operační program

Investiční prioritní osa 2: Podpora sociálních podniků

Specifický cíl 2.2: Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání

- Operační program Zaměstnanost

Prioritní osa 2 Sociální začleňování a boj s chudobou

Investiční prioritní osa 1 Prioritní osa 2

9i Aktivní začleňování, včetně začleňování s ohledem na podporu rovných příležitostí a aktivní účast a zlepšení zaměstnatelnosti

Specifický cíl 2.1.2: Rozvoj sektoru sociální ekonomiky

### **3. Příprava na zpracování implementační části SCLLD**

Před samotným zpracováním implementační části SCLLD – oblasti Sociální podnikání jsou plánovány následující aktivity:

- identifikace 4-6 konkrétních záměrů na založení sociálního podniku v regionu
- stanovení odpovědných nositelů těchto záměrů
- odborná příprava na založení sociálního podniku
- příprava podnikatelských plánů sociálních podniků, jako přílohy žádosti o dotaci.

První fáze přípravy implementační části:

2. 4. 2015 uspořádání motivačního kurzu ve spolupráci s PPSD Personální a poradenské družstvo – účast zástupci obcí, nestátních a neziskových organizací, podnikatelé a další zájemci.